

Regolamento CdS in Gestione d'impresa e tecnologie digitali (Classe LM-77)

Sommario

| | |
|---|----|
| 1. Premesse e finalità | 2 |
| 2. Modalità di accesso | 2 |
| 3. Regole per il Riconoscimento CFU | 2 |
| 4. Organizzazione dei Piani di Studio | 3 |
| Il corso di studi in breve..... | 3 |
| Ordinamento didattico e Piano degli studi | 5 |
| 5. Organizzazione della didattica | 5 |
| 6. Preparazione dei contenuti dei corsi | 6 |
| 7. Erogazione dei corsi..... | 6 |
| 8. Modalità e organizzazione degli esami | 8 |
| 9. Prova finale | 8 |
| 10. Conseguimento della Laurea..... | 9 |
| 11. Valutazione dell'attività didattica | 9 |
| 12. Norme finali e transitorie | 10 |

1. Premesse e finalità

Il presente Regolamento disciplina gli aspetti organizzativi e didattici del Corso di Studi di laurea magistrale in Gestione d'impresa e tecnologie digitali (classe LM-77) afferente alla Facoltà di Economia e Diritto, in conformità alla normativa vigente in materia, allo Statuto dell'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO, al Regolamento Didattico di Ateneo, nonché alle altre norme e regolamenti vigenti.

L'organo collegiale competente è il Consiglio di Facoltà, che svolge la sua attività secondo quanto previsto dallo Statuto e dalle norme vigenti in materia, per quanto non disciplinato dal presente Regolamento.

2. Modalità di accesso

Per essere ammessi al Corso di Laurea in Gestione d'impresa e tecnologie digitali occorre essere in possesso di una laurea triennale.

L'iscrizione al Corso di Studio (CdS) non prevede una prova di ingresso. L'accesso al corso è diretto qualora lo studente sia in possesso di una laurea triennale in discipline economiche o aziendali, mentre per altre tipologie di lauree triennali è previsto l'accertamento di eventuali debiti formativi da parte della Commissione riconoscimento crediti, che dovranno essere recuperati secondo modalità stabilite dalla Commissione stessa.

L'iscrizione al CdS può avvenire durante tutto l'anno accademico al fine di garantire la massima flessibilità di accesso e risulta possibile grazie alle tre erogazioni previste per ogni anno accademico e per ciascun corso.

3. Regole per il Riconoscimento CFU

Gli studenti potranno richiedere il riconoscimento di Crediti Formativi Universitari derivanti da attività professionali e da precedenti percorsi di studio certificati anche se non completati.

Il Consiglio di Facoltà inoltre decide in merito al riconoscimento di Crediti Formativi Universitari per alcune categorie professionali. Le delibere sono pubblicate non appena approvate.

Il Riconoscimento Crediti Formativi Universitari deve essere sempre richiesto attraverso opportuna istanza al Magnifico Rettore. Sul portale dell'Ateneo, nella sezione "Segreteria studenti", "Riconoscimento CFU" sono disponibili i moduli "Istanza di Riconoscimento CFU" e "Modulo per il Riconoscimento CFU".

Il CdS nomina una commissione per il Riconoscimento CFU composta da docenti e ricercatori. La commissione si impegna a rispondere alle istanze di Riconoscimento CFU pervenute entro 3 giorni dalla ricezione.

4. Organizzazione dei Piani di Studio

Il corso di studi in breve

Il corso di laurea magistrale in Gestione d'impresa e tecnologie digitali si propone di formare elevate professionalità in grado di utilizzare gli strumenti offerti dalle tecnologie digitali nella gestione d'impresa. In mercati sempre più globalizzati e competitivi le imprese necessitano infatti di nuove professionalità in grado di utilizzare le tecnologie digitali per migliorare l'efficienza, l'efficacia e la competitività delle proprie strutture. Il corso di laurea magistrale in Gestione d'impresa e tecnologie digitali si rivolge quindi alla formazione di specialisti nella gestione e nel controllo delle imprese, di specialisti del settore marketing di aziende operanti nelle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e di consulenti nel campo della gestione sostenibile d'impresa.

In sintesi, il corso di laurea magistrale in Gestione d'impresa e tecnologie digitali sviluppa una figura professionale altamente qualificata, con competenze manageriali e tecnologiche di elevato livello, con ampia comprensione economico

giuridica degli aspetti innovativi legati alle ICT, capace pertanto di lavorare in ambienti altamente competitivi ed in aziende private e pubbliche, dove le tecnologie digitali e la sostenibilità sono un fattore strategico in termini di competitività. Il Corso di laurea magistrale in Gestione d'Impresa e Tecnologie digitali è suddiviso in quattro indirizzi.

Il primo è quello dedicato all'impatto delle tecnologie sulla gestione e sulle funzioni d'impresa ed è denominato 'Gestione d'Impresa e Tecnologie Digitali'. Durante il primo anno sono fornite competenze specialistiche in tema di modelli teorici legati all'economia dell'innovazione, di management aziendale con particolare attenzione all'utilizzo dell'ICT, di strategie di marketing e di applicazione di modelli di e-commerce per la promozione e la comunicazione, nonché di nozioni giuridiche legate al rapporto tra tecnologie digitali e disciplina del lavoro. Sono poi forniti elementi di ragioneria internazionale per completare il quadro di competenze che il laureato magistrale deve possedere per occupare posizioni di tipo dirigenziale, anche in imprese operanti nei mercati globali. Infine, le competenze del primo anno sono completate attraverso l'acquisizione di conoscenze legate ai sistemi di elaborazione delle informazioni, anche con approcci di natura statistica, e all'utilizzo delle tecnologie digitali nella gestione d'impresa. Nel corso del secondo anno, sono erogati insegnamenti mirati a rafforzare ancora di più le competenze in tema di gestione delle imprese innovative, anche con riferimento all'ambito pubblico ed alle applicazioni di e-government, con un focus sempre sulle nuove tecnologie, e sull'analisi regolatoria dei settori interessati dalla rivoluzione digitale, TLC in primis. Il percorso formativo si completa con l'approfondimento delle tecnologie per il web più avanzate.

A questo percorso si aggiunge un indirizzo dal titolo 'Green Economy e Gestione Sostenibile' che affronta i temi e l'impatto dell'economia circolare e della sostenibilità nella gestione d'impresa

evidenziando gli effetti sui modelli di business. Sono fornite in quest'ambito competenze specialistiche sull'economia circolare, sul rapporto tra finanza d'impresa e green economy, sulle strategie per lo sviluppo sostenibile con particolare attenzione ai temi della mobilità.

Il terzo indirizzo denominato 'Digital Marketing for Business' è incentrato sulla funzione del marketing digitale che è affrontato sia dal lato propriamente aziendale in relazione alle tecniche commerciali evolute sia da quello degli strumenti statistici e tecnologici. Il curriculum affronta temi emergenti nella prassi aziendale e nella ricerca scientifica quali la statistica applicata alle tecniche di marketing, il neuromarketing, i social media, le tecnologie informatiche e il data science. Il percorso di studio pur caratterizzandosi per un forte contenuto manageriale offre quindi una rilevante visione interdisciplinare con una particolare attenzione al ruolo delle tecnologie ICT innovative nelle scelte, politiche e strategie commerciali.

Il quarto indirizzo denominato “Digital Law and Economics” propone un approccio formativo multidisciplinare coniugando lo studio delle discipline proprie della gestione aziendale e quelle del diritto, in un contesto caratterizzato da un progressivo

impiego di tecnologie digitali in ambito giuridico. Le tematiche della gestione aziendale sono quindi affrontate nella prospettiva di innovazione d'impresa nelle diverse funzioni aziendali (come, ad esempio, il marketing e l'organizzazione) coniugando una solida analisi anche della prospettiva economica di carattere regolativo e statistica. L'ambito giuridico affronta invece tematiche emergenti quali il diritto e le nuove tecnologie, l'impatto di strumenti come l'intelligenza artificiale o la blockchain negli studi giuridici o la protezione dei dati personali.

Il Corso di Laurea in Gestione d'impresa e tecnologie digitali ha come obiettivo primario la formazione di una figura professionale capace di rispondere in maniera efficace ed efficiente ai molteplici cambiamenti introdotti dalla rivoluzione digitale legata alle Information and Communication Technologies (ICT) nei diversi settori economici quali quello industriale, dei servizi e della pubblica amministrazione (PA).

Il laureato in Gestione d'impresa e tecnologie digitali deve essere in grado di gestire i cambiamenti negli schemi organizzativi delle imprese o della PA indotti anche dalle ICT e individuare, di concerto con altri esperti tecnici, gli spazi di innovazione di processo e di prodotto. I laureati devono poi saper sviluppare nuovi prodotti, servizi e soluzioni legati alle ICT, identificare nuove opportunità di business, definire strategie di marketing innovative, promuovere nuovi canali di commercializzazione e, più in generale, nuove strategie di vendita. Infine, il laureato in Gestione d'impresa e tecnologie digitali deve comprendere la struttura del mercato in cui sono inserite le ICT e conoscerne le principali problematiche regolatorie.

In sintesi, il corso di laurea magistrale in Gestione d'impresa e tecnologie digitali sviluppa una figura professionale altamente qualificata, con competenze manageriali e tecnologiche di elevato

livello, con ampia comprensione economico-giuridica degli aspetti innovativi legati alle ICT, capace pertanto di lavorare in ambienti altamente competitivi, dove l'ICT è fattore strategico in termini di competitività.

Il corso di laurea magistrale in Gestione d'impresa e tecnologie digitali si articola su due anni. Durante il primo anno sono fornite competenze specialistiche in tema di modelli teorici legati all'economia dell'innovazione, di management aziendale con particolare attenzione all'utilizzo dell'ICT, di strategie di marketing e di applicazione di modelli di e-commerce per la promozione e la comunicazione, nonché di nozioni giuridiche legate al rapporto tra tecnologie digitali e l'ambito bancario e finanziario. Sono poi forniti elementi di ragioneria internazionale per completare il quadro di competenze che il laureato magistrale deve possedere per occupare posizioni di tipo dirigenziale, anche in imprese operanti nei mercati globali. Infine, le competenze del primo anno sono completate attraverso l'acquisizione di conoscenze legate ai sistemi di elaborazione delle informazioni, anche con approcci di natura statistica, e all'utilizzo delle tecnologie digitali nella gestione d'impresa.

Nel corso del secondo anno, sono erogati insegnamenti mirati a rafforzare ancora di più le competenze in tema di gestione delle imprese innovative, anche con riferimento all'ambito pubblico ed alle applicazioni di e-government, con un focus sempre sulle nuove tecnologie, e sull'analisi dei mercati globali e delle nuove traiettorie di sviluppo sullo scenario mondiale. Il percorso formativo si completa con l'approfondimento delle tecnologie per il web più avanzate.

Il corso è offerto in lingua italiana e in lingua inglese.

Ordinamento didattico e Piano degli studi

Vedi descrizione del corso disponibile in:

<https://www.uninettunouniversity.net/it/piano-studio-gestione-impresa-e-tecnologie-digitali.aspx?faculty=°ree=222&idIndirizzo=&mode=cs>

5. Organizzazione della didattica

La didattica del CdS in Gestione d'impresa e tecnologie digitali, come da modello psicopedagogico-didattico di UNINETTUNO è coerente con le modalità di accesso. Non segue il tradizionale schema a semestri. L'erogazione dell'insegnamento avviene infatti tre volte durante l'anno accademico, anche se gli studenti dal momento dell'iscrizione hanno accesso a tutti i contenuti del corso disponibili nel Cyberspazio didattico senza vincoli di periodi di erogazione.

Il periodo di erogazione garantisce allo studente la possibilità di essere seguito nei suoi processi di apprendimento dal Docente/Tutor della materia sia a distanza attraverso gli strumenti

interattivi disponibili nel portale UNINETTUNO, sia negli incontri in presenza così come definiti dal Calendario delle Attività didattiche pubblicato sul portale di Ateneo.

Al momento dell'iscrizione a un insegnamento specifico, lo studente viene inserito in una classe e associato a uno dei Tutor dell'insegnamento.

Per il CdS di Gestione d'impresa e tecnologie digitali, ogni classe può essere costituita al massimo da 20 studenti. Ogni erogazione ha la durata di due mesi e mezzo.

Gli studenti, attraverso la propria Pagina dello Studente e la funzionalità "I Miei Corsi", si iscrivono autonomamente alle discipline di loro interesse. Gli studenti possono scegliere di iscriversi a un'erogazione di un insegnamento in maniera autonoma, rispettando i vincoli di propedeuticità e di anno di iscrizione.

6. Preparazione dei contenuti dei corsi

Il Consiglio di Facoltà entro la prima settimana di Luglio definisce i corsi di nuova produzione e l'aggiornamento di quelli esistenti. Indica i Docenti Autori dei contenuti, i Docenti d'Area e i Tutor, le cui nomine vengono poi portate al parere del Senato Accademico e approvate dal Consiglio di Amministrazione.

Per quanto riguarda la preparazione dei nuovi corsi, il Docente video nominato viene formato al nuovo linguaggio che deve utilizzare per insegnare attraverso il video, e al collegamento tra linguaggio video e linguaggi utilizzati nel modello didattico della piattaforma UNINETTUNO. Viene anche formato a preparare testi, dispense, esercizi, sitografie e bibliografie che devono essere collegate ai singoli contenuti di ogni videolezione che fa parte dell'intero corso accademico.

Per quanto riguarda invece l'aggiornamento dei contenuti i Docenti d'Area sono incaricati di controllare l'obsolescenza dei contenuti della disciplina cui afferiscono, e di lavorare insieme al Tutor sia per aggiornare i contenuti delle videolezioni, sia per inserire nuovi materiali didattici collegati alle videolezioni nella piattaforma.

Per queste attività (inserimento dei materiali didattici nella piattaforma), vengono fornite delle Linee Guida a cui i Docenti si devono attenere per preparare i materiali, come per esempio il modello di indicizzazione delle videolezioni e i metodi per la realizzazione dei bookmark e quindi della preparazione del materiale di supporto.

7. Erogazione dei corsi

Come abbiamo già indicato, l'erogazione del corso parte nel momento in cui il Docente/Tutor segue il processo di apprendimento degli studenti.

All'inizio di ogni erogazione, il Docente/Tutor è tenuto ad inviare a tutti gli studenti una lettera di benvenuto, secondo il modello standard fornito dall'Ateneo, adattato alle specificità del proprio corso.

Inizia la sua attività indicando in Agenda il giorno in cui svolge la Classe interattiva introduttiva al corso in cui spiega sia il contenuto del corso ma anche i metodi per sviluppare l'autoapprendimento e realizzare sessioni interattive attraverso le chat, le classi interattive e i forum, e indica i metodi per sviluppare apprendimento collaborativo. Il Docente/Tutor sempre nella prima Classe interattiva, fa vedere come l'Agenda deve diventare lo strumento con cui sia gli studenti che i docenti pianificano le attività interattive.

Il Docente/Tutor fornisce agli studenti le indicazioni sull'utilizzo della sezione Laboratori virtuali ed esercizi e su come attuare i propri processi di autovalutazione che costituiranno il tracciamento delle attività dei suoi processi di autoapprendimento e il tracciamento delle attività interattive col Tutor.

Il Docente/Tutor indica anche che la qualità del tracciamento costituisce un elemento di valutazione in itinere che diventa la base per essere poi ammesso all'esame.

Il Docente/Tutor fissa un calendario di classi interattive, per un minimo di cinque incontri ad erogazione.

Nel realizzare le Classi interattive, il Docente/Tutor dovrà rispondere alle domande degli studenti, approfondire tematiche, nonché provvedere ad aggiornare contenuti inerenti al corso .

Le Classi interattive sono in diretta webstreaming sulla piattaforma dell'Ateneo, e per gli studenti che non hanno potuto seguire la diretta vengono digitalizzate e pubblicate nella sezione Classi interattive svolte.

Ogni docente è tenuto a svolgere **almeno cinque classi interattive** per ciascuna erogazione didattica.

Oltre allo strumento standard dell'aula virtuale, sul portale è disponibile anche l'uso dell'aula virtuale sull'isola del Sapere di UNINETTUNO su Second Life, ambiente tridimensionale che offre funzionalità di multi-audioconferenza. I Docenti/Tutor che decidono di utilizzare SecondLife nelle proprie attività didattiche ricevono una formazione supplementare da parte degli esperti di Second Life UNINETTUNO. Le sessioni di incontro didattico con gli studenti vengono precedute da incontri di formazione tecnica agli stessi studenti, che vengono guidati ai primi passi in questo mondo virtuale (dalla creazione dell'account e dell'avatar fino alla padronanza dei principali comandi e strumenti di interazione e alla presentazione delle funzionalità presenti nell'Isola del Sapere UNINETTUNO).

Gli esercizi e, ove disponibili, i laboratori virtuali e le altre attività pratiche, devono essere utilizzati come strumento per valutare il livello di apprendimento degli studenti *in itinere*, prima dell'esame finale, e pertanto possono costituire uno strumento fondamentale di *feedback* utile sia a Docente e Tutor per modulare le proprie attività didattiche, sia allo studente per assumere consapevolezza del proprio livello di apprendimento e intraprendere le strategie di studio più adeguate in vista della preparazione all'esame.

Modalità di utilizzo, di valutazione degli esercizi sono affidate alla discrezionalità del singolo Docente/Tutor.

8. Modalità e organizzazione degli esami

Alla fine di ognuna delle tre erogazioni viene svolta una sessione d'esame, ciascuna composta da due appelli. Se richiesto dagli studenti, può essere pianificato un ulteriore appello di esame nel mese di Ottobre.

L'esame viene svolto in forma scritta in presenza presso la sede centrale di UNINETTUNO a Roma, presso le sedi decentrate di UNINETTUNO in Italia e all'Estero (Poli tecnologici), oppure presso le Ambasciate italiane o gli Istituti Italiani di Cultura nei vari paesi del Mondo. Qualora gli studenti richiedano la modalità d'esame in forma orale, questa viene svolta presso la sede centrale UNINETTUNO di Roma.

Per quanto riguarda gli esami nelle sedi decentrate, questi si svolgono alla presenza di due o più Docenti/Tutor di UNINETTUNO che hanno il compito anche di trasportare personalmente i compiti di esame, sigillati in buste chiuse, che contengono i Verbali, i Compiti timbrati e i fogli protocollo timbrati che gli studenti utilizzeranno per svolgere la prova.

I Docenti/Tutor hanno l'obbligo di supervisionare la prova d'esame, di verificare documenti e credenziali degli studenti, e di riconsegnare personalmente i compiti presso la sede centrale di Roma, dove verranno corretti e verbalizzati entro massimo 15 giorni dalla data di espletamento.

La valutazione dovrà essere pubblicata su Web nell'apposito spazio della Segreteria Amministrativa dedicata ai risultati delle prove d'esame.

Le prove d'esame vengono archiviate dall'Ufficio di Presidenza di Facoltà assieme ai verbali, seguendo l'ordine della materia, della data e dell'appello.

Lo studente che non abbia superato la prova può ripetere l'esame all'appello successivo.

9. Prova finale

La prova finale, alla quale lo studente accede dopo l'acquisizione di 102 crediti, ha il valore di 18 CFU e consiste nella stesura di un elaborato scritto redatto dallo studente sotto la guida di un Relatore su un argomento connesso con le tematiche specifiche del piano di studio in cui lo studente dimostri capacità di elaborazione critica, ordinata compilazione ed acquisizione di specifiche competenze professionali. Le modalità e le caratteristiche dell'elaborato sono descritte dal Regolamento per elaborato finale ed Esame di Laurea approvato dal Consiglio di Facoltà e disponibile sul sito dell'Ateneo.

In generale, il contenuto dell'elaborato finale può riguardare la raccolta e la rielaborazione di risultati di ricerca noti, la rassegna critica di fonti bibliografiche e documentarie, la predisposizione di percorsi di ricerca anche con l'acquisizione diretta di fonti o dati. E' fortemente auspicabile che l'elaborato finale posseda un inquadramento concettuale del tema, la chiara formulazione delle ipotesi di base, degli obiettivi e dei risultati attesi, la presentazione

delle scelte metodologiche adottate, i riferimenti bibliografici e sitografici. In ogni caso, lo studente dovrà dimostrare di saper analizzare con buona capacità di sintesi gli aspetti fondamentali del tema affrontato, dimostrando anche capacità di senso critico e di lavoro autonomo.

Il voto finale, infine, sarà calcolato secondo i criteri stabiliti nel Regolamento sopra citato.

10. Conseguimento della Laurea

La laurea si consegue con l'acquisizione di 120 CFU, comprendente il superamento con esito positivo della prova finale di cui all'articolo precedente.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodecimi.

La valutazione conclusiva, che deve in ogni caso tenere conto dell'intera carriera dello studente all'interno del Corso di studio, dei tempi e delle modalità di acquisizione dei CFU, delle attività formative precedenti e della prova finale, nonché di ogni elemento rilevante, viene effettuata dalla Commissione di laurea, definita dal Consiglio di Facoltà.

Il Presidente della Commissione di laurea comunica al candidato il voto finale di laurea mediante proclamazione pubblica.

L'assegnazione della tesi potrà essere richiesta dal primo semestre del terzo anno d'iscrizione. Una volta sostenuti tutti gli esami previsti dal Piano degli Studi, il conseguimento della laurea potrà avvenire comunque solo dopo l'iscrizione completa al terzo anno, nella prima sessione utile.

Il calendario delle sessioni di discussione delle tesi di laurea è disponibile sul portale dell'Ateneo e viene aggiornato prima dell'inizio delle attività didattiche di ogni Anno Accademico.

11. Valutazione dell'attività didattica

Il Consiglio di Facoltà ed in particolare il Responsabile di qualità di CdS attua forme di valutazione della qualità delle attività didattiche seguendo le linee guida di qualità di Ateneo in merito a:

- monitoraggio sulla qualità dei contenuti didattici;
- monitoraggio delle attività didattiche;
- monitoraggio in itinere e finale delle performance di apprendimento degli studenti;
- organizzazione delle prove di esame;
- valutazione dei CFU.

12. Norme finali e transitorie

Ai fini di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza dei corsi di studio, ogni ulteriore informazione riguardante le caratteristiche il Corso di Studi in Gestione d'impresa e tecnologie digitali (classe LM-77) attivato presso la Facoltà di Economia e Diritto, nonché i servizi agli studenti e gli altri aspetti di carattere amministrativo è pubblicata e aggiornata sul portale di Ateneo.

Per tutto quanto non espressamente indicato, si rimanda ai Regolamenti di Ateneo.